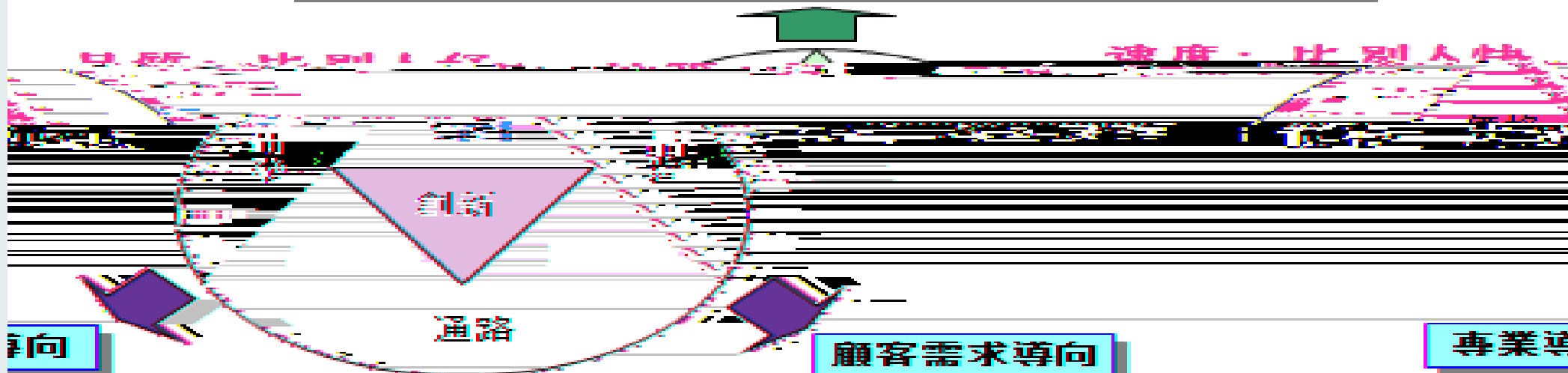


台鹽集團競爭策略



在海水化學及生物科技領域，成為國際市場的領導者



台鹽面對全球競爭的四大優勢

- *最低價格
- *最高品質
- *最快服務
- *最大特色(差異化)

~創新是四大優勢的基石~

